

Koučování ke změně

Executive coaching

Mgr. Vladimír Josef Dvořák
certifikovaný a akreditovaný kouč



vladimir@dvorak.coach

tel.: +420 603 892 899

www.dvorak.coach

Osobní profil

Narozen roku 1967 v Prachaticích.

Ženatý a otec pěti dětí vlastních a dvou osvojených.

Literatura, výtvarné umění a hudba jsou od dětství mým způsobem vyjadřování pocitů ze světa okolo mě a ve mně.

Hodnoty, které jsou pro mne důležité, vyjadřují slova jako čestnost, pravdivost, důvěra a respekt.



Vzdělání a kvalifikace

- 2011-2012: Systemická supervize (certifikát, 220 hodin, ISZ-Management centrum, ČR)
- 2009: Consultancy Coaching (certifikát, 55 hodin, Grid International Inc., USA)
- 2009: Vzdělávací metoda Synergogy (certifikát, 24 hodin, Grid International Deutschland, SRN)
- 2008-2009: Systemické skupinové koučování (certifikát, 115 hodin, Expertní skupina Callisto, ČR)
- 2000-2005: Team development (certifikát, 120 hodin, Grid International Inc., USA)
- 1999-2004: Individual development (certifikát, 120 hodin, Grid International Inc., USA)
- 1999-2004: Systemické individuální koučování (certifikát, 104 hodin, Newton Solutions, ČR)
- 1999: Management Grid (certifikát, 48 hodin, Deutsches Grid-Institut, SRN)
- 1993-1998: Management a PR (certifikované specializační studium, různé instituce, Německo)
- 1986-1993: Filosofie, teologie a historie (magisterské a doktorandské studium, Karlova universita Praha a Humboldt Universität Berlin)

Profesní zkušenosti

- Od 2015: Vektoring s.r.o. – kouč, facilitátor a konzultant, odborný garant vývoje aplikačních nástrojů pro rozvoj organizací
- 2012-2015: SynerCube s.r.o. - kouč, facilitátor a konzultant
- 1999-2012: Grid International CZ s.r.o. - spoluzakladatel společnosti a její výkonný ředitel, konzultant, facilitátor a kouč
- 1998-1999: Graddo a.s - zákaznický manažer divize kabelových svazků pro výrobce automobilů z hlediska kvality a odběratelského auditu
- 1994-1998: Humboldt Universität Berlin - předseda Personální rady, personální řízení 1300 zaměstnanců
- 1993-1994: Humboldt Universität Berlin - pracovník univerzitní knihovny

Vedle své poradenské a koučovací praxe jsem v letech 2012-2018 působil jako prezident České asociace koučů. Jsem členem Německé Komenského společnosti, členem správní rady Nadačního fondu GRID a od 2018 členem Rady českého zastoupení European Mentoring & Coaching Council.

Můj přístup

Po letech v roli aktivního manažera v Německu a pak v Čechách jsem se stal průvodcem manažerů a pomáhám jim k nadhledu a sebereflexi. V centru mého zájmu stojí hledání vlastních zdrojů klienta a jejich „vytěžování“. Soustřeďuji se více na možnosti řešení než na analýzu příčin. V omezeném čase tak dochází k nalezení do té doby neviděných možností překonání překážek, se kterými se koučovaný potýká. Moderní vědecké poznatky z oblasti biologie, psychologie a neurologie mi dávají sílu zacházet s jednotlivci i sociálními systémy s respektem k jejich složitosti.

V průběhu let se ukázalo, že umím druhé inspirovat, a tak „být průvodcem při hledání oázy“ se mi stalo životním posláním. Mé pevné zakotvení mezi nebem a zemí mi umožňuje spojit dynamické předávání energie a zároveň tiché nahlížení pod povrch věcí. Vracím lidské existenci duchovní rozměr. Mým prostřednictvím vznikají věci, které proměňují tento svět o kousek víc v místo, kde je krásné žít.

Při pohledu na život každé organizace hledám širší souvislosti, ptám se po smyslu toho, co se v nich děje a kladu otázky, které nabízí nové úhly pohledu. Ve světě podnikání jsem strávil velkou část života a baví mě odhalovat nevyužitá zdroje jednotlivců i celých firem, které jim umožňují růst do vyšší úrovně výkonu. To nejde bez systémového pohledu na věc, proto tolik věřím systemickému přístupu. Jsem přesvědčen, že každý z nás je jedinečným konstruktérem reality a jaké si to udělá, takové to bude mít. Nic není definitivně dáno, všechny hranice jsou překonatelné, jen chtít – a já svou prací lidem pomáhám, aby chtěli.

Koučování pro mne představuje způsob, jak pomáhat lidem ve firmách budovat vynikající pracovní vztahy, které vedou k výjimečným výkonům. Zaměřuji se jak na rozvoj specifických dovedností, tak na řešení osobních témat jako rovnováha mezi privátním životem a kariérou. Pomáhám při přípravě konkrétních rozhodnutí, zavádění změn nebo plnění zadaných cílů. Připravuji na kariérní postup i doprovázím v kontinuálním růstu seniorní osobnosti.

Kvalita práce

Platné akreditace

Profesionální seniorní kouč, vydala Česká asociace koučů (číslo certifikátu 2018/2)
Senior Practitioner, vydal European Mentoring & Coaching Council (číslo certifikátu EIA20182418)

Finanční investice

6. 000,- Kč za hodinu koučování

Doložitelná praxe

Během 10 000 koučovacích hodin jsem spolupracoval s různorodou skupinou lidí od generálních ředitelů přes střední management až po mistry ve výrobě. Podílel jsem se na více než 100 firemních změnových projektech (jak prací s jednotlivci, tak se skupinami) a doprovázel přes 200 klientů ve výcvicích koučování. Přitahuji aktivní a otevřené lidi bez rozdílů pohlaví, kteří chtějí dosahovat náročné cíle, nebojí se změn a své profesní působení chápou v širších souvislostech celého svého života.

Výběr referencí – individuální koučování

AMI Communication spol s r.o.: jednatel

Arcadis CZ a.s.: předseda představenstva, ředitel divize, manažer divize

Berner, spol. s r.o.: obchodní ředitel, manažer obchodu

Cestovní kancelář Fischer, a.s.: výkonný ředitel, obchodní ředitel, ředitel pobočkové sítě, ředitelka sekce zájezdů

DAIKIN Airconditioning CE – Czech Republic, spol. s r.o.: výkonný ředitel, manažer prodeje, manažer servisu

D.A.S. pojišťovna právní ochrany, a.s.: předseda představenstva, manažer právního oddělení, manažer obchodního oddělení, regionální vedoucí prodeje

Deloitte Czech Republik: interní právník, auditor

Globus ČR, k.s.: jednatel, manažer HR, manažer logistiky

Geofos s.r.o.: jednatelka

Grosz-Beckert Czech s.r.o.: ředitel divize

Havel, Holásek & Partners s.r.o., advokátní kancelář: ředitel pobočky

Honeywell spol. s r.o.: vicepresident, HR Leader CEE, vedoucí divize vývoje, projektový manažer

Johnson&Johnson Global Business Services s r.o.: vedoucí oddělení

Mahle Behr Mnichovo Hradiště s.r.o.: vedoucí výrobního fraktálu, vedoucí inženýringu, vedoucí logistiky

Moravia IT a.s.: CEO

NWT a.s.: ředitel divize
Omnitron s.r.o.: jednatel a majitel
PACCOR GERMANY: viceprezident
Prague Fertility Center: vedoucí lékařka
Quick-mix k.s.: jednatel
100% Rework s.r.o.: jednatel a majitel
Sanofi-Aventis, s.r.o.: ředitel divize
SIG Combibloc: jednatel
SC&CP Partner spol. s r.o. jednatel a majitel, konzultantka
Servis Climax a.s.: majitel, CEO, HR ředitel
Smurfit Kappa Obaly Štůrovo, a.s.: ředitel obchodu, personální ředitelka
Spinoco, a.s.: člen představenstva
Spolana a.s.: finanční ředitelka
UniCredit Bank Czech Republic, a.s.: vedoucí oddělení
Unient Communications, a.s.: předseda představenstva, člen představenstva, ředitel obchodu
Telefónica O2, a.s.: ředitelka reklamních a informačních služeb
VELUX Česká republika, s.r.o.: generální ředitel, produktová manažerka

Výběr referencí – skupinové koučování

Arcadis CZ a.s.: top management a týmy vedoucích
B:TECH a.s.: tým vedoucích divizí
Berner spol. s r. o.: týmy obchodníků
D.A.S. pojišťovna právní ochrany, a.s.: týmy obchodníků a právníků
Emerson: top management
Excon a.s.: tým manažerů výroby
Fans a.s.: týmy manažerů výroby
Honeywell, spol. s r.o. Praha: tým obchodníků
Honeywell Aerospace Olomouc s.r.o.: tým interních koučů
M&K Development, a.s.: top management
Mahle Behr Mnichovo Hradiště s.r.o.: týmy manažerů výroby
Prague Fertility Center: tým lékařů, sester a provozního personálu
Quick-mix k.s.: týmy obchodníků
Raiffeisenbank a.s.: týmy marketingu a obchodu
Smurfit Kappa Czech s.r.o.: týmy manažerů výroby a vedení závodů
Smurfit Kappa Obaly Štůrovo, a.s.: tým manažerů výroby a vedení závodu
Smurfit Kappa Swisswell AG: tým manažerů výroby a vedení závodu
Smurfit Kappa Packaging Austria: tým manažerů výroby a vedení závodu
Spinoco, a.s.: tým managementu
SPX Flow Technology: top management
Unient Communications, a.s.: top management
VELUX Česká republika s.r.o.: tým obchodníků
ZETOR Tractors a.s.: top management

Výběr referencí – změnové projekty

Arcadis CZ	Globus	Sanofi Aventis
Climax	Honeywell	Sievert CZ
CK Fischer	Kaufland	Smurfit Kappa
Daikin	Mahle Behr	Spinoco
D.A.S. pojišťovna právní ochrany	Mondi Packaging	THIMM Obaly
Family Frost	OBI	T-Mobile
Fans	Omnitron	VELUX

Závěrem: při své práci bezvýhradně dodržuji Globální etický kodex pro práci koučů a mentorů.

GLOBÁLNÍ ETICKÝ KODEX pro kouče, mentory a supervizory

Úvod a účel

Veškeré organizace („organizace“) uvedené v oddílu 5 v roli signatářů tohoto Etického kodexu („Kodex“) prohlašují:

Jako členské organizace se zavazujeme k podpoře a propagování těch nejlepších pracovních postupů v oblasti koučinku, mentoringu a supervize, která se stále více profesionalizuje. Všichni naši členové v roli koučů, mentorů, supervizorů, školitelů a/nebo studentů souhlasí v rámci trvalého členství s dodržováním prvků a zásad tohoto Etického kodexu.

Kodex je v souladu s obsahem a požadavky stanovenými v Profesní chartě koučinku a mentoringu. Charta, vypracovaná v souladu s evropským právem, je zapsána v příslušné databázi Evropské unie, která obsahuje samoregulační iniciativy v Evropě.

Kodex je dokument obsahující pokyny a není tedy právně závazným dokumentem, který by podrobně popisoval, co členský stát může a nemůže dělat. Kodex definuje očekávanou nejlepší praxi v oblasti koučování, mentoringu a supervize a podporuje rozvoj nejlepších pracovních postupů v těchto profesích. Jeho účelem je:

- popsat odpovídající pokyny, odpovědnost a kodex chování vztahující se na všechny naše členy
- stanovit způsob jednání, chování a výkonu profese našich členů při práci s klienty
- řídit profesní rozvoj a růst našich členů v návaznosti na odbornou způsobilost našich příslušných organizací
- sloužit jako poradní orgán jednotlivců, kteří nemusí nutně používat označení profesionální kouč nebo mentor, kteří však používají koučovací nebo mentoringové dovednosti při práci
- sloužit jako primární organizace v případě jakékoli stížnosti nebo disciplinárního slyšení a řízení, následující po příslušných reklamačních řízeních v rámci našich organizací.

Každý signatář Kodexu může rozhodnout, že k přípravě úplného etického rámce, určeného konkrétně pro jeho členskou základnu, potřebuje další etické standardy a/nebo kodex pracovních postupů (zohledňující kontext, činnost, kritéria členství, strukturu členské základny atd.), který bude doplněním Kodexu.

Taková doplnění nesmí být v rozporu s duchem Kodexu a rovněž nesmí pro ostatní signatáře představovat povinnost, kterou musejí splnit. Taková doplnění mohou být s ostatními signatáři sdílena v rámci průběžné spolupráce mezi profesními organizacemi.

Etický kodex

Kodex je uspořádán do pěti oddílů a popisuje obecná očekávání organizací s ohledem na profesní etiku a chování, jakož i seznam všech členských organizací, který tento Etický kodex podepsaly:

1. Terminologie
2. Práce s klienty
3. Profesionální chování
4. Nejlepší pracovní postupy
5. Signatáři Globálního etického kodexu

1. Terminologie

- a) Pro stručnost tento Kodex v příslušných případech označuje:
- Klienty koučinku, mentoringu, supervize a studenty jako „klienty“
 - Kouče, mentory, supervizory a školitele jako „praktikující členy“ nebo „členy“
 - Koučink, mentoring a supervizi jako „odbornou práci“
 - Koučink, mentoring a supervizi jako „profesi“.
- b) Signatáři tohoto Kodexu berou na vědomí, že pojmy „profese“ a „odborný“ se používají k označení činností, které nejsou regulovány zákonem, avšak neustále se profesionalizují a posiluje se též jejich samoregulace.
- c) Signatáři tohoto Kodexu berou na vědomí, že označení „kouč“, „mentor“ a „supervizor“ nejsou chráněna a že je může používat kdokoli v tomto oboru, ať už je členem profesní organizace, nebo ne.
- d) Každý signatář přesně definuje, který z jeho členů a ostatních zainteresovaných subjektů má tento Kodex dodržovat (tito se budou následně označovat jako „členové“).
- e) Ke správnému porozumění tohoto Kodexu by si členové měli být vědomi definic a terminologie jejich příslušné profesní organizace k přesnému určení významu klíčových slov používaných v tomto Kodexu, např. kouč, koučink, klient, člen, mentor, mentoring, sponzor, supervizor, supervize a školení.

2. Práce s klienty

Kontext

- 2.1 Při odborné práci s klienty v jakékoli roli si členové počínají v souladu s tímto Kodexem a zavazují se poskytnout službu v rozsahu, který lze od praktikujícího člena důvodně očekávat.

Kontrahování

- 2.2 Před zahájením práce členové zpřístupní tento Kodex klientovi, přičemž mu též vysvětlí a ozřejmí svůj závazek se jím řídit. Členové rovněž klienty a sponzory uvědomí o postupu, jakým lze podávat stížnosti u jejich příslušných organizací.
- 2.3 Před zahájením práce s klientem členové vysvětlí a vykonají vše pro zajištění toho, aby klient a sponzor věděl a plně rozuměl povaze a podmínkám jakéhokoli koučovacího, mentoringového nebo supervizního kontraktu, včetně finančních a logistických ujednání, jakož i ujednání o důvěrném charakteru informací.
- 2.4 Členové použijí své odborné znalosti a zkušenosti k tomu, aby porozuměli očekáváním klientů a sponzorů a aby dosáhli shody ohledně toho, jak je zamýšlejí naplnit. Členové se rovněž pokusí zohlednit potřeby a očekávání dalších relevantních subjektů.
- 2.5 Členové jsou otevření ohledně metod, které používají, a na vyžádání jsou připraveni poskytnout klientovi a sponzorovi informace o používaných postupech.
- 2.6 Členové zajistí, aby délka trvání kontraktu byla odpovídající pro dosažení cílů klienta a sponzora, a aktivně pracují na tom, aby podpořovali nezávislost a soběstačnost klienta.

- 2.7 Členové se ujistí, že prostředí, v němž se jakýkoli koučink, mentoring, supervize nebo školení odehrávají, nabízí optimální podmínky k učení se a reflexi, a tudíž vyšší pravděpodobnost dosažení cílů stanovených ve smlouvě.
- 2.8 Zájmy klienta jsou pro členy vždy na prvním místě. Členové však zároveň zajišťují, že tyto zájmy neohrožují zájmy sponzora.

Integrita

- 2.9 Členové přesně a upřímně reprezentují své příslušné odborné kvalifikace, profesní organizace, jejímiž jsou členy, a vůči klientům, sponzorům a kolegům vystupují v souladu se svými zkušenostmi, školeními, certifikacemi a akreditacemi.
- 2.10 Při komunikaci s jakýmkoli subjektem členové přesně a upřímně představí hodnotu, kterou v roli kouče, mentora nebo supervizora poskytují.
- 2.11 Členové se ujistí, že jakýkoli zveřejněný propagační materiál nebo jiné médium neobsahuje přímo či nepřímo vyjádřené nepravdivé nebo zavádějící tvrzení s ohledem na jejich odbornou způsobilost, kvalifikaci nebo akreditaci. Členové přiznávají vlastnictví prací, myšlenek a materiálů původním autorům a nepřepisují autorství sobě.
- 2.12 Členové jednájí v rozsahu platného práva a žádným způsobem nepodporují, nenapomáhají ani tajně nedomlouvají jednání, která jsou nečestná, nezákonná, neprofesionální nebo diskriminující.

Důvěrný charakter informací

- 2.13 Při práci s klienty členové zachovávají nejvyšší míru důvěrného zacházení s veškerými informacemi klienta a sponzora, pokud není poskytnutí informací vyžadováno zákonem.
- 2.14 Členové se s klienty a sponzory jasně domluví na podmínkách, za nichž důvěrný charakter informací nebude dodržen (např. protizákonná činnost, ohrožení vlastní osoby nebo ostatních), a odsouhlasí si důvěrný charakter informací ve všech ostatních oblastech, ledaže by poskytnutí informací bylo vyžadováno zákonem.
- 2.15 Členové si vedou, spravují a skartují odpovídající a přesné záznamy o práci s klienty, včetně elektronických souborů a komunikace, způsobem, který zajišťuje důvěrný charakter informací, bezpečnost a ochranu soukromí a který je v souladu s veškerými příslušnými zákony a smlouvami na ochranu údajů a soukromí, které platí v jejich zemi.
- 2.16 Členové informují klienty o tom, že jsou v supervizi, a upozorní na skutečnost, že klient může být v tomto kontextu anonymně zmiňován. Je zapotřebí ujistit klienta, že supervizní vztah jako takový je důvěrným vztahem.
- 2.17 Pokud je klient dítětem nebo zranitelným dospělým, provedou členové společně se sponzorem nebo opatrovníkem klienta opatření k zajištění odpovídající úrovně důvěrného přístupu v nejlepším zájmu klienta se současným dodržením veškeré příslušné legislativy.

Nevhodné interakce

- 2.18 Členové odpovídají za nastavení a udržování jasných a vhodných hranic, zohledňujících kulturní rozdíly, kterými se řídí veškeré fyzické a virtuální interakce s klienty nebo sponzory.
- 2.19 Členové se vystříhají jakýchkoli romantických či sexuálních vztahů se stávajícími klienty nebo sponzory. Členové bedlivě vnímají jakoukoli možnost potenciální sexuální intimity ve vztahu s výše zmíněnými osobami a podniknou odpovídající kroky k zamezení intimního kontaktu nebo pracovní závazek ukončí k zajištění bezpečného prostředí.

Střet zájmů

- 2.20 Členové nevyužijí klienta ani nebudou usilovat o získání jakékoli nepatřičné finanční či nefinanční výhody z tohoto vztahu.
- 2.21 K zamezení jakéhokoli střetu zájmů členové oddělují pracovní vztah s klientem od jiných forem vztahů.
- 2.22 Členové jsou si vědomi potenciálu ke střetu zájmů obchodní či osobní povahy, které vyplývají z pracovního vztahu, a řeší je rychle a účinně tak, aby předešli jakémukoli znevýhodnění klienta nebo sponzora.
- 2.23 Členové zváží vliv případného vztahu s klientem na ostatní vztahy s klienty a s případnými dotčenými prodiskutují potenciální střet zájmů.
- 2.24 Případný konflikt řeší členové s klientem otevřeně. V případě vzniku konfliktu, který není možné účinně zvládnout, se dohodnou na ukončení tohoto vztahu.

Ukončení profesního vztahu a přetrvávající odpovědnost

- 2.25 Členové respektují právo klienta ukončit spolupráci kdykoli v jejím průběhu v souladu s ustanoveními koučovacího, mentoringového nebo supervizního kontraktu.
- 2.26 Členové doporučí klientovi nebo sponzorovi ukončení koučinku, mentoringu nebo supervize, pokud se domnívají, že by klientovi jiný praktikující člen poskytl lepší služby nebo jiný druh odborné pomoci.
- 2.27 Členové rozumí tomu, že jejich profesní odpovědnost přetrvává i po ukončení pracovního vztahu. Tato odpovědnost zahrnuje:
- zachování sjednaného důvěrného charakteru všech informací týkajících se klientů a sponzorů
 - bezpečné a zabezpečené uchování všech souvisejících záznamů a údajů v souladu s veškerými příslušnými zákony a smlouvami na ochranu údajů a soukromí, které platí v jejich zemi
 - vystříhání se jakéhokoli zneužití ukončeného pracovního vztahu, které by jinak mohlo zpochybnit profesionalitu nebo integritu člena nebo profesní komunity
 - poskytnutí případné následné podpory, která byla sjednána.
- 2.28 Členové jsou povinni mít připraveno opatření k předání stávajících klientů a jejich záznamů jinému kolegovi pro případ nezpůsobilosti nebo ukončení praxe.

3. Profesionální chování

Péče o pověst profese

- 3.1 Členové se chovají způsobem, který za všech okolností příznivě ovlivňuje a podporuje reputaci služby zvyšující svou profesionalitu.
- 3.2 Členové respektují různorodost praktikujících členů a dalších jednotlivců této profese, jakož i přístupů v oblasti koučinku, mentoringu a supervize.

Uznání rovnosti a různosti

- 3.3 Členové se řídí stanovisky a strategiemi v různosti, které zastávají jejich příslušné organizace.
- 3.4 Členové se vystříhají vědomé diskriminace z různých důvodů a usilují o to, aby prohloubili vlastní povědomí o možných oblastech diskriminace.
- 3.5 Členové jsou si vědomi potenciální nevědomé zaujatosti a usilují o to, aby zastávali respektující a vstřícný přístup, který přijímá a zkoumá rozdíly mezi jednotlivci.
- 3.6 Členové podpůrným způsobem zasáhnou v případě kolegů, zaměstnanců, poskytovatelů služeb, klientů nebo účastníků, kteří se chovají diskriminujícím způsobem.
- 3.7 Členové věnují pozornost svým mluveným, psaným a neverbálním komunikačním projevům s ohledem na neúmyslnou diskriminaci.
- 3.8 Členové se zapojí do rozvojových aktivit, které mohou přispět ke zvýšení uvědomění sebe sama ve vztahu k rovnosti a rozmanitosti.

Porušení profesionálního chování

- 3.9 Členové berou na vědomí, že případné porušení Kodexu, řešené v rámci řešení stížnosti, může vést k sankcím, včetně ztráty statusu akreditovaného odborníka a/nebo členství v organizaci. V zájmu bezpečnosti klienta, zajištění standardů kvality a reputace profese mohou organizace sdílet mezi sebou podrobnosti o těchto porušeních.
- 3.10 Člen zakročí v případě jiného člena, pokud má opodstatněný důvod se domnívat, že tento člen jedná neeticky. Pokud není dosaženo řešení, nahlásí člena organizaci.

Právní a zákonné závazky a povinnosti

- 3.11 Členové jsou povinni znát a dodržovat veškeré příslušné zákonné předpisy v zemích, v nichž jsou profesně aktivní, a při práci dodržují veškeré předpisy a postupy organizace v kontextu, v němž pracují.
- 3.12 Členové mají uzavřeno vhodné profesní pojištění odpovědnosti za škodu, pokrývající jejich aktivity v oblasti koučinku, mentoringu a supervize v zemích, v nichž působí.

4. Nejlepší pracovní postupy

Schopnost podávat výkon

- 4.1 Členové mají kvalifikaci, dovednosti a zkušenosti odpovídající tomu, aby naplnili potřeby klienta, a působí v rozsahu své profesní způsobilosti. Pokud je to vhodné, odkáže členové klienta ke zkušenějšímu členovi nebo praktikujícímu členovi s odpovídající kvalifikací.
- 4.2 Členové mají dostatečnou kondici a zdravotní stav k vykonávání praxe. Pokud tomu tak není nebo si nejsou jisti, zda mohou profesi ze zdravotních důvodů vykonávat bezpečně, vyhledají odbornou pomoc nebo podporu. Pokud je to nezbytné nebo vhodné, ukončí praktikující člen spolupráci s klientem a doporučí jej jinému praktikujícímu členovi.

Průběžná supervize

- 4.3 Členové se účastní supervize se supervizorem s odpovídající kvalifikací nebo supervizní skupinou kolegů s pravidelností, která odpovídá jejich pracovní aktivitě v oblasti koučinku, mentoringu nebo supervize, požadavkům jejich profesní organizace a úrovni jejich akreditace. Případně se zapojí do reflektivní praxe ideálně se stejně zkušenými a/nebo zkušenějšími kolegy.
- 4.4 Členové se ujistí, že jakýkoli další vztah se supervizorem neovlivňuje kvalitu poskytované supervize.
- 4.5 Členové proberou jakékoli etické dilema a potenciální nebo skutečné porušení Kodexu se supervizorem nebo se supervizní skupinou kolegů pro zajištění nezbytné podpory a návodu.

Trvalý profesní rozvoj

- 4.6 Členové rozvíjejí úroveň způsobilosti v oblasti koučinku a/nebo mentoringu účastí na relevantních a vhodných školeních a/nebo kurzech trvalého profesního rozvoje (CPD).
- 4.7 Členové se zapojují do činnosti profesního společenství měrou odpovídající jejich úrovni odborných znalostí. Může se jednat o neformální kolegiální podporu ostatních praktikujících členů, zvyšování prestiže profese, výzkum a odborné příspěvky.
- 4.8 Na základě zpětné vazby od klientů, supervizora a dalších relevantních subjektů členové systematicky vyhodnocují kvalitu své práce.

5. Signatáři Globálního etického kodexu – pro kouče, mentory a supervizory

Datum prvního podpisu Kodexu	První podepsaná verze	Název a webová stránka členské organizace	Logo členské organizace
5. února 2016	1.0	Asociace koučinku („AC“) www.associationforcoaching.com	
5. února 2016	1.0	Evropská rada pro mentoring a koučink („EMCC“) www.emccouncil.org	
1. května 2018	2.0	Asociace profesionálního exekutivního koučinku a supervize www.apecs.org	
1. května 2018	2.0	Italská asociace profesionálních koučů www.assoziazionecoach.com	
1. května 2018	2.0	Institut mentoringu, University of New Mexico https://mentor.unm.edu/	
28 th November 2018	2.0	International Mentoring Association www.mentoringassociation.org	
1 July 2019	2.0	WBECS www.wbecs.com	
16 December 2019	2.0	Associação Portuguesa de Gestão das Pessoas www.apg.pt	